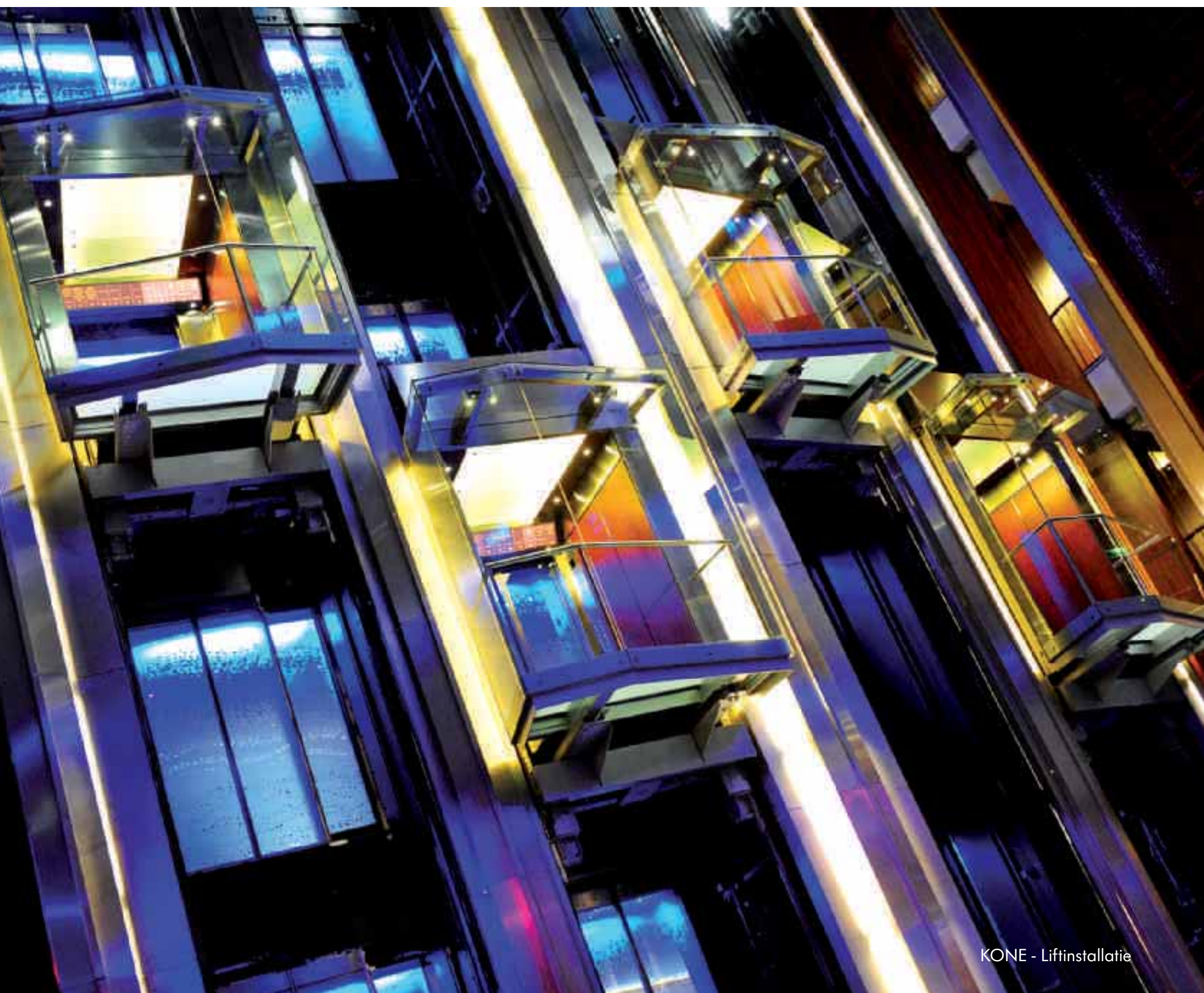




VOLTREFFER

NIEUWSBLAD VAN WÜRTH NEDERLAND B.V.

EDITIE
MAART 2010



KONE - Liftinstallatie

Renova Group

Crisis intensiveert
samenwerking

Pagina 4

KONE samenwerking Würth

Inkopen kan beter,
goedkoper én groener

Pagina 8

Indoor Brabant

's Werelds beste
ruiters, ook dit jaar

Pagina 12

**VISIE**

Jan-Hein Alkemade, algemeen directeur Renova Group:
'Crisis intensiveert samenwerking tussen autofabrikanten en toeleveranciers'

**KLANT**

KONE gaat samenwerking met Würth aan
Inkopen kan beter, goedkoper en groener

**WÜRTH ONLINE**

Online bestellen bij Würth
Eenvoudig en snel via www.wurth.nl
Eenvoudig en snel via ORSY scan

**EVENT**

Indoor Brabant 2010
's Werelds beste ruiters ook dit jaar weer op Indoor Brabant

**PRODUCT**

Product-informatie
Perslucht blindklinknagelmachine, universele snelwisselbithouder, omschakelbare ratel

**KLANT**

H.A. de Bruijn Imb
Al 30 jaar klant bij Würth Nederland

**KLANT**

Vecozuivel opent nieuwe biologische zuivelfabriek in Zeewolde
Van storingsreductie naar preventief onderhoud

**PRODUCT**

Product-informatie
ORSY 1 en ORSYmobil

**KORT NIEUWS**

Würth over op FSC-papier
Würth doneert 500.000 Euro voor Haïti
Duitse ski-equipe wint goud

**KUNST**

Tentoonstelling Zwart Rood Geel in Kunstlocatie Würth
Oud-directeur Stedelijk Museum en van Abbemuseum Rudi Fuchs aan het woord



Het vinden en onderhouden van contacten is een verschijnsel van alle tijden. Elk mens heeft hier van nature namelijk behoefte aan. De één soms wat meer dan de ander. Sterk uiteenlopend zijn echter de motieven om contact te leggen. Deze variëren van 'daten' tot kopen, verkopen, zakelijk netwerken of gewoon gezellig samenzijn. Door de sterke opkomst van netwerksites als Hyves, Facebook, Twitter, LinkedIn, Marktplaats en E-bay of de vele webshops van bedrijven lijkt het de laatste tijd steeds vaker of persoonlijk contact, anno 2010, niet meer nodig is. Maar is dat ook werkelijk zo? Ik denk van niet. Persoonlijk contact blijft mijns inziens onmisbaar voor een duurzame relatie en het opbouwen van een vertrouwensband. Zeker in verkoopprocessen. En natuurlijk besef ik dat de opkomst van internetwinkels voor kleine ZZP-ers een welkome aanvulling is. Op elk gewenst moment van de dag kan immers snel een bestelling worden gedaan. Het gemak van bestellen via internet wordt echter van ondergeschikt belang, als (technisch) advies of een persoonlijke benadering gewenst is. Denk bijvoorbeeld maar eens aan projecten bij middelgrote en grote ondernemingen. Dit is meestal niet een kwestie van plaatsnemen achter de computer en eenvoudigweg onderdelen bestellen. Nee, vaak is voor dit soort trajecten meer tijd, creativiteit en persoonlijke aandacht nodig. Tijd om elkaar te leren kennen, om specialistische kennis uit wisselen en om samen te komen tot de meest optimale oplossing. Een prijstechnisch interessante, oplossing om uiteindelijk uw concurrentie in de steeds transparanter wordende markt voor te kunnen blijven. Met andere woorden: een oplossing waarmee uw voorraad- en servicekosten sterk gereduceerd kunnen worden, en uw inkoopgemak vergroot. Met de nieuwste ontwikkelingen binnen onze organisatie spelen wij, als Würth Nederland, hierop in. Denk bijvoorbeeld maar eens aan de noviteiten in onze webwinkel en de vele mogelijkheden van ons omvangrijke Orsy-programma, zoals de Orsy-scan. In de komende nummers van de Voltreffer zullen we u steeds met betrekking tot het bovenstaande op een aangename manier verrassen. In dit nummer alvast een voorproefje. Veel leesplezier!

Karl-Heinz Bardmann
Marketingcommunicatie & PR

JAN-HEIN ALKEMADE, ALGEMEEN DIRECTEUR RENOVA GROUP:

‘CRISIS INTENSIVEERT SAMENWERKING TUSSEN AUTOFABRIKANTEN EN TOELEVERANCIERS’



*‘35% VAN DE WERELDECONOMIE
DRAAIT MOMENTEEL OP DE
AUTOMOBIELWERELD EN ALLE
TOELEVERENDE BEDRIJVEN.’*

“Nog meer kilometers rijden met een liter brandstof en de CO₂-uitstoot nog verder terugdringen. Duurzaamheid prijkt de laatste jaren hoog op de agenda van diverse autofabrikanten in de wereld. De economische recessie van het afgelopen jaar heeft mijns inziens de ontwikkelingen in het kader van duurzaamheid in onze sector beslist niet stilgelegd, maar wel enigszins vertraagd. Verder heeft het geleid tot interessante nieuwe samenwerkingsvormen, onder meer tussen fabrikanten en toeleveranciers”, zo stelt Jan-Hein Alkemade, algemeen directeur van Renova Group.

Een groot deel van de wereldeconomie draait op de automobielwereld en alle toeleverende bedrijven die daarmee te maken hebben. Met andere woorden: alle strategische beslissingen die genomen worden in deze branche werken onherroepelijk door in de rest van de economie. Het Duitse wereldconcern BMW Group loopt als één van de modernste fabrieken ter wereld daarom al jaren voorop in de strijd om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Zo werd het concern afgelopen jaar voor de 5^e keer op rij uitgeroepen tot de meest duurzame autofabrikant ter wereld binnen de Dow Jones Sustainability Index.

PRODUCTIE

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is volgens Alkemade dé manier bij uitstek om mee te helpen aan een betere en schonere wereld. Een investering dus die zich op langere termijn beslist terugverdient. Bij autofabrikant BMW/MINI begint het maatschappelijk verantwoord ondernemen al bij het productieproces.

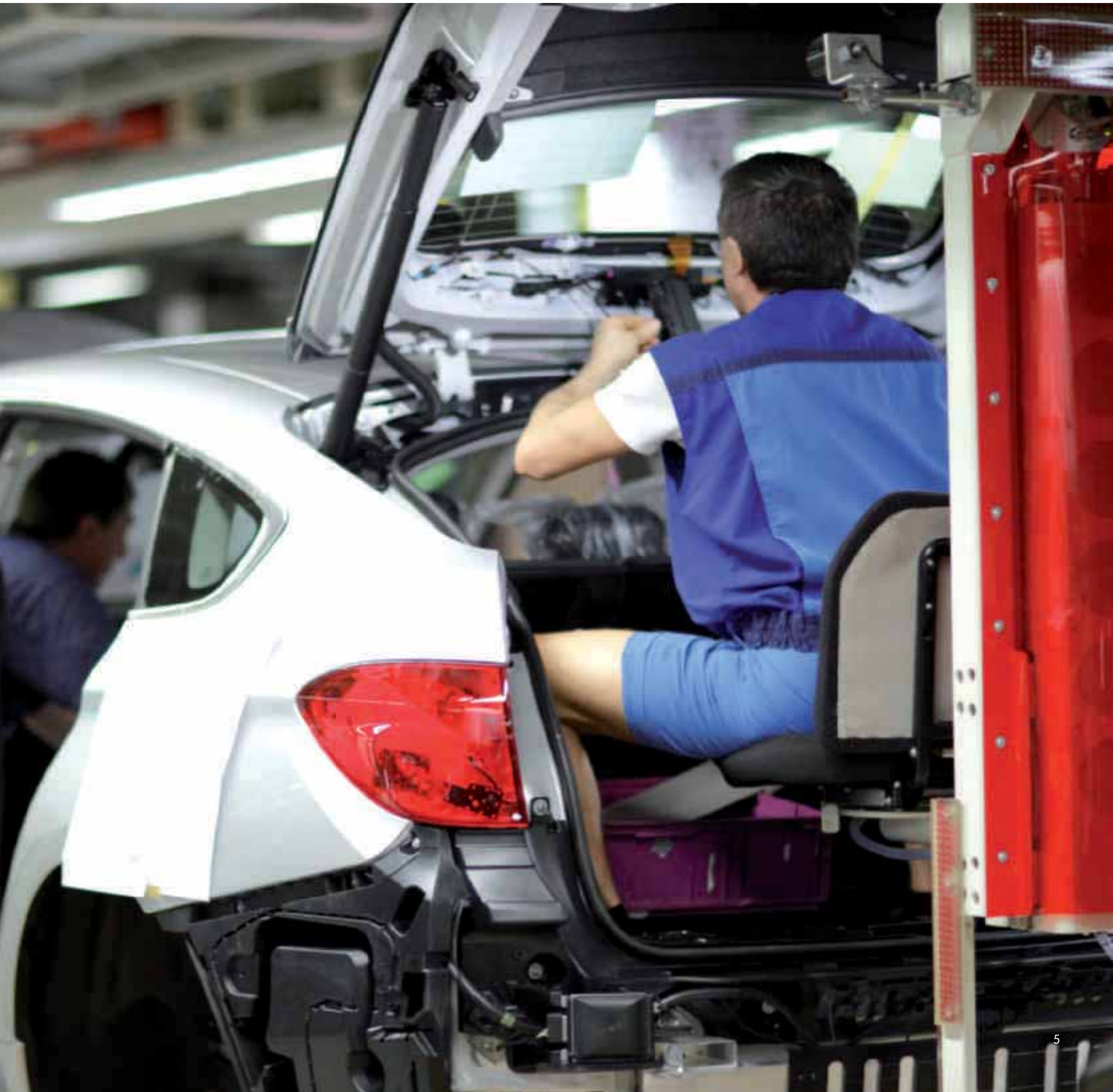
Zo wordt reeds in het ontwerpstadium van deze auto's rekening gehouden met het feit dat deze producten aan het einde van hun levensduur gerecycled moeten kunnen worden. Verder wordt zo min mogelijk energie verbruikt tijdens het productieproces en wordt daar waar mogelijk gewerkt met gerecyclede materialen, zoals staal en kunststof. Inmiddels is al 15% van de gebruikte kunststoffen afkomstig van gerecycled materiaal. Vermeldenswaardig is dat in de Europese fabrieken de warmte die vrijkomt bij de productie, gebruikt wordt voor de klimaatregeling in de gebouwen. 70% van de energiebehoefte voor verwarming van de gebouwen wordt hiermee afgedekt. Een ander belangrijk aandachtspunt in de productie bij BMW/MINI is het beperken van de afvalstroom. Daar waar mogelijk wordt het afval daarom meteen hergebruikt. Een mooi voorbeeld hiervan zijn de milieuvriendelijke lakstraten, waar gewerkt wordt met watergedragen lakken. Bovengenoemde maatregelen hebben de afgelopen 10 jaar ertoe geleid dat het energieverbruik is afgenomen met 26% en het waterverbruik met ruim 47%.

DUURZAMERE AUTO'S

Behalve het productieproces, worden ook de auto's zelf steeds duurzamer in gebruik. "Dit heet ook wel 'efficiënt dynamics'", aldus Alkemade. "Efficiënt dynamics wil zeggen steeds meer kilometers halen uit een liter brandstof, en tegelijkertijd meer vermogen bieden. Voortdurend zoeken dus naar nieuwe mogelijkheden om de efficiency van auto's nog verder te verhogen. De nieuwste ontwikkeling op dit gebied is dat componenten in auto's die tijdens het rijden niet worden gebruikt, automatisch worden

*'KLEINE ZUINIGE, BENZINEMOTOREN
MET 3 CILINDERS DIE GECOMBI-
NEERD WORDEN ELEKTRO-
MOTOREN, HEBBEN DE TOEKOMST.'*

uitgeschakeld. Verder wordt gewerkt met de nieuwste sterke, lichtgewicht materialen. Denk aan diverse soorten kunststoffen, plaatstaal in verschillende diktes, aluminium, magnesium en carbon. Door gebruik te maken van deze materiaalsoorten wordt het gewicht van de auto's verlaagd of in elk geval niet hoger en dat terwijl de uitrusting steeds luxer wordt en het veiligheidsniveau steeds hoger. Dit is dus gunstig voor het verbruik. Veel winst is ook te behalen in het zogenaamde regenereren van de energie die verloren gaat tijdens het remmen. Zodra





RENOVA GROUP

Renova Group (Breda, Tilburg, Waalwijk en Bladel) is dealer voor de merken BMW en MINI sinds 1961. Jan-Hein Alkemade is algemeen directeur van Renova Group en tevens lid van het dagelijks bestuur van de BMW Dealervereniging Nederland. Door zijn bemoeienissen met de BMW dealervereniging Nederland (nationaal en internationaal) is hij ook goed ingevoerd in de ontwikkelingen bij BMW/MINI op fabrikantenniveau.



het gaspedaal wordt losgelaten of de auto wordt afgeremd dan wordt de dynamo ingeschakeld die de 'gratis energie' opslaat in een accu. Deze 'gratis energie' is vervolgens weer te gebruiken voor onder andere het starten van de auto en het boordnet. "Hoewel duurzaamheid essentieel is in de automobielwereld wil ik er wel bij aantekenen dat dit altijd gekoppeld is aan de kostprijs van de producten. Alle investeringen die gedaan worden op dit gebied moeten namelijk wel terugverdiend kunnen worden. Met andere woorden: bij elke investering op dit gebied is het belangrijk om na te gaan of de consument bereid is hiervoor te betalen."

ONDERHOUD

Op de vraag in hoeverre onderhoud een rol speelt bij de ontwikkeling van nieuwe modellen, antwoordt Alkemade: "We gaan ervan uit dat de elektronica van auto's minimaal 10 jaar mee moet kunnen. De ontwikkelingen op elektronica gebied gaan namelijk zo snel dat de software die verwerkt is in de huidige auto's regelmatig moet worden geüpdate naar de laatste stand der techniek. De levensduur van de mechanische onderdelen is aanmerkelijk langer. Deze onderdelen hebben steeds langere onderhoudsintervallen. Zo hoeft een nieuwe auto, afhankelijk van het rijgedrag van een bestuurder, over het algemeen nog maar 1x keer in de 20.000 tot 25.000 kilometer terug voor een onderhoudsbeurt naar de garage. En ook dat is gunstig voor het milieu. Denk bijvoorbeeld maar eens aan het wisselen van de olie. Op dit gebied hebben we dus de laatste jaren al veel gewonnen."

ELEKTRISCHE EN HYBRIDE AUTO'S

"De elektrische en hybride voertuigen zullen de komende 5 jaar beslist snel aan terrein gaan winnen", zo vertelt Alkemade. "Dit in tegenstelling tot voertuigen die rijden op waterstof. Hoewel er in Scandinavië al wel goede voorbeelden van zijn, ziet Alkemade voor Nederland hier op de kortere termijn nog geen toekomst in. In ons land ontbreken namelijk nog de infrastructurele voorzieningen hiervoor. Denk alleen maar eens aan het transporteren van waterstof. Dat is een vak apart, waar wij absoluut nog onvoldoende kennis van hebben. Desalniettemin blijft het voor de lange termijn een interessante optie, zeker voor luxe reisauto's waarmee grotere afstanden worden

gereden." Alkemade is persoonlijk van mening dat de crisis vorig jaar de ontwikkeling van elektrische en hybride auto's heeft vertraagd. Autofabrikanten hadden hun financiële middelen namelijk hard nodig om de economische recessie zonder al te veel kleerscheuren te overleven. Desalniettemin is BMW blijven investeren. Onder de naam 'Project-i' wordt hard gewerkt aan alternatieve mobiliteitsconcepten voor de toekomst. Alkemade: "Interessant te zien is ook dat er in de automobielwereld nieuwe samenwerkingsvormen ontstaan. Fabrikanten die hun krachten bundelen, evenals fabrikanten en toeleveranciers en toeleveranciers onderling."

TOEKOMST

"De economische recessie mag dan voorbij zijn, de crisis nog niet", zo meent Alkemade. "En natuurlijk hoop ik van ganser harte voor ons allemaal dat ik op dit punt ongelijk krijg en dat 2010 een prachtig jaar gaat worden. Maar omdat ook ik geen koffiedik kan kijken, zal ik ook in 2010 onze kosten zoveel mogelijk in de grip proberen te houden. Belangrijk verder is

open, transparant en eerlijk te communiceren naar onze mensen. Immers alleen goed geïnformeerde mensen blijven ook in moeilijkere tijden gemotiveerd en dragen zo bij aan succes van de onderneming. Een lichtpunt in onze organisatie dit jaar is de introductie van een aantal nieuwe modellen, te weten een nieuwe BMW 5-serie in sedan- en touring-uitvoering, de nieuwe BMW X3 en de MINI Cross over. De eerste MINI die langer is dan 4 meter. De nieuwe modellen die dit jaar komen hebben allemaal nieuwe motoren waarmee voldaan kan worden aan de nieuwste CO₂-normen die gelden tot 2015, namelijk een maximale uitstoot van 130 gram CO₂ per kilometer. Op de iets langere termijn verwacht ik dat de kleinere, zuinige benzinemotoren in combinatie met elektromotoren hun opwachting maken om de CO₂-uitstoot nog verder te kunnen terugdringen tot 95 gram per gereden kilometer in 2020. Hybride motoren dus. Een prachtig voorbeeld hiervan was onlangs al te zien op de beurs in Frankfurt, waar de eerste BMW 3-cilinder met turbo- en elektro-aandrijving werd voorgesteld. Gezamenlijk op weg dus naar een duurzamere wereld."

WATERSTOF

BMW heeft 100 exemplaren gebouwd van de Hydrogen 7. Dat is een 7-serie die op waterstof rijdt en daarbij gebruik maakt van een verbrandingsmotor. Een oplossing die zeer geschikt is voor duurzaam vervoer over langere afstanden. Ondanks het feit dat er uit de uitlaat waterdamp komt, zijn de betrouwbaarheid en actieradius van de verbrandingsmotor uitstekend. Het Hydrogen 7 project is eind vorig jaar beëindigd, nadat door veel verschillende mensen meer dan een miljoen testkilometers waren afgelegd. Gebleken is dat met rijden op waterstof geen concessies gedaan hoeven te worden. Wel kost het produceren van waterstof veel energie en is dus alleen maar interessant als duurzame energiebronnen worden gebruikt. Verder kleven er ook vanuit logistiek oogpunt nog veel bezwaren aan waterstof. We zijn er dus nog lang niet, maar BMW heeft in elk geval wel duidelijk gemaakt waar de uitdagingen op dit gebied liggen. De ontwikkelingen gaan door voor een duurzame mobiele toekomst.



KONE GAAT SAMENWERKING MET WÜRTH AAN

INKOPEN KAN BETER, GOEDKOPER EN GROENER

Waarschijnlijk is iedereen in Nederland wel eens in aanraking geweest met KONE-producten. Dit bedrijf levert namelijk oplossingen voor liften, roltrappen, gevel-liftinstallaties en deursystemen.

Dagelijks zijn er ruim 750 monteurs op locatie bezig met installatie, onderhoud en troubleshooting. Toen deze onderneming eind 2008 dan ook een 'global tender' op het internet plaatste voor elektrisch gereedschap, waren het niet de minste bedrijven die hierop reageerden. Uiteindelijk werd gekozen voor Würth Nederland. Hoewel deze samenwerking pas 1 oktober 2009 van start is gegaan, heeft dit in korte tijd al geresulteerd tot reductie van verschillende kostenposten binnen KONE.

Zoals KONE het zelf omschrijft is het bedrijf wereldleider in het soepel verplaatsen van personen en goederen in en rond gebouwen. Hierbij streeft KONE naar de meest optimale doorstroming ('People Flow Experience') in steeds drukker wordende gebouwen en verstedelijkte gebieden. Bij de ontwikkeling van de liften, roltrappen, automatische deursystemen en gevel-liftinstallaties is dan ook in het bijzonder aandacht besteed aan het realiseren van een eenvoudige, prettige en bovendien veilige verplaatsing.

ONDERHOUD

Naast het feit dat KONE de verschillende producten ontwikkelt, produceert en installeert, neemt het bedrijf in veel gevallen ook de verantwoordelijkheid



SELECTIECRITERIA

Wereldwijd hebben vele toeleveranciers gereageerd, waaronder ook Würth Nederland. Jacques van Hetteema, inkoper bij KONE op de hoofdvestiging in Den Haag: "Op basis van verschillende criteria hebben we in Nederland voor Würth Nederland gekozen. Niet alleen het financiële aanbod van dit bedrijf speelde een rol, maar vooral het grote assortiment, de beschikbare webshop en het feit dat Würth shops door heel Nederland heeft sprak ons erg aan. Bovendien bleek al snel dat, ondanks de omvang van dit internationaal opererende bedrijf, er een behoorlijk grote mate van flexibiliteit werd aangeboden met betrekking tot het soort producten. Met andere woorden: willen wij iets afnemen dat niet in het standaard assortiment zit, dan legt Würth Nederland dit zonder problemen op voorraad voor ons en maakt hiervoor een speciaal KONE-nummer aan. Op deze manier hebben we de mogelijkheid om een groot deel van onze benodigde producten bij één toe-leverancier in te kopen en dat heeft voor ons veel voor-

delen." Met het starten van de samenwerking zijn beide

partijen om de tafel gaan zitten om in eerste instantie de organisatiestructuur, de kostenplaatsen en het bestelproces door te nemen.

Wat de inhoud van het productenpakket betreft is een intensieve samenwerking tot stand gekomen tussen Würth Nederland en de zogenaamde gereedschapbeheergroep' die binnen KONE verantwoordelijk is voor het inkopen van gereedschap. Deze groep bestaat overwegend uit technische mensen die weten welke eisen gesteld moeten worden aan gereedschappen die bij de liftenbouw (installatie en onderhoud) nodig zijn. Deze medewerkers hebben dan ook een goede opleiding gevolgd en zijn bijvoorbeeld ook uitstekend op de hoogte van alle relevante wet- en regelgeving.

WÜRTH WEBWINKEL

Op basis van gedegen overleg tussen de gereedschapbeheergroep en Würth Nederland is een inventarisatie gemaakt van de behoeften van KONE en een lijst samengesteld. In de maand september is vervolgens op basis van deze lijst

**'PRODUCTEN BIJ ÉÉN
TOELEVERANCIER INKOPEN HEEFT
VOOR ONS VEEL VOORDELEN.'**

voor het onderhoud op zich. Onder meer via prestatiecontracten. Voor al deze werkzaamheden buiten het kantoorpand heeft KONE ongeveer 750 medewerkers in dienst. Medewerkers die allemaal over hun eigen gereedschap beschikken en op zeer regelmatige basis materiaal nodig hebben om hun werkzaamheden uit te voeren. Hierbij valt niet alleen te denken aan de bekende bouten en moeren maar tevens aan elektrisch gereedschap, bijbehorende slijtagedelen, lijmen, smeermiddelen en persoonlijke beschermingsmiddelen. Het grote aantal producten dat jaarlijks binnen en buiten het bedrijf moet worden gedistribueerd vraagt veel tijd en aandacht van de binnendienst medewerkers van KONE. Dit besef bij KONE leidde in 2008 tot het uitzetten van een global tender voor elektrisch gereedschap.

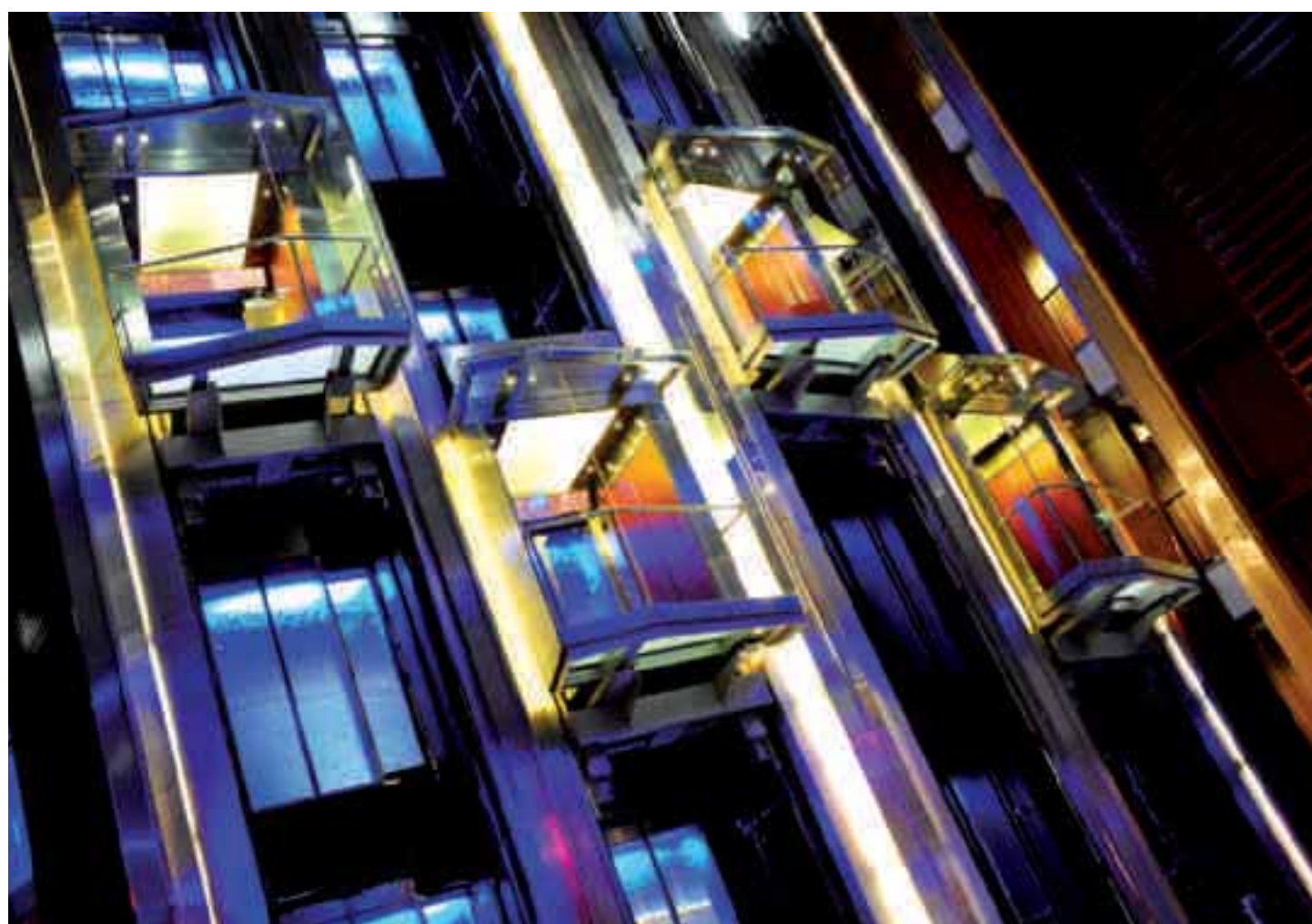


een zogenaamde webwinkel ingericht die alleen bereikbaar is voor medewerkers van KONE. Hierin zijn zowel standaard producten van Würth opgenomen, als specifieke producten die uitsluitend voor KONE zijn bedoeld. Het inrichten van de webwinkel heeft ongeveer een maand in beslag genomen.

Alle producten van de lijst kunnen in principe door alle monteurs en inkopers van KONE eenvoudig worden besteld. Hiervoor is niet meer nodig dan een computer, een verbinding met internet en een browser. Door gebruik te maken van deze zogenaamde webwinkel, zijn belangrijke kostenposten bij KONE gereduceerd of zelfs geëlimineerd. Hettema: "Behalve dat we veel bestellen, bestelde we ook nog eens veel verschillende producten. Voorheen verliepen al deze bestellingen via de bekende Excel-lijstjes, e-mail, fax en telefoon. Met als gevolg dat de totale kosten voor het inkopen van een goedkoop product hiermee exorbitant kunnen oplopen. Zeker wanneer een nummer niet klopt of een geschreven fax niet goed leesbaar is."

GEBRUIKSVRIENDELIJK

Het gebruik van de webwinkel is eenvoudig. Met behulp van een inlogcode en wachtwoord is het mogelijk om de webwinkel te 'betreden'. Indien een medewerker inlogt wordt hij/zij direct gekoppeld aan een bepaalde kostenplaats; hier hoeft dus geen aandacht aan te worden besteed en de kans op fouten bij het bepalen van de kostenplaats is gereduceerd tot nul. Vervolgens kan worden gekozen uit een standaardlijst met producten en kan worden aangegeven waar deze moeten worden bezorgd; op kantoor, bij de medewerker thuis of bij het bedrijf waar de werkzaamheden de volgende dag uitgevoerd moeten worden. Per keer kan een bestelling worden geplaatst tot een van tevoren vastgesteld bedrag. Komt de betreffende medewerker boven dit vooraf bepaalde bedrag, dan zal direct een mail naar zijn leidinggevende worden gestuurd die het verzoek digitaal kan goed- of afkeuren.



Behalve het gemak voor de medewerkers, wordt met bovengenoemd systeem ook een grote hoeveelheid waardevolle managementinformatie verzameld. Uit de beschikbare gegevens kan bijvoorbeeld worden afgelezen welke producten er door welke personen op welk tijdstip zijn besteld; inclusief de bijbehorende kosten. Een leidinggevende van een bepaalde afdeling kan op deze manier relatief eenvoudig mogelijke problemen constateren en direct oplossen. Verder kan op directieniveau worden vastgesteld wat bepaalde afdelingen in bepaalde delen van het land hebben gebruikt. Om alle informatie overzichtelijk in een managementrapport weer te geven, heeft Würth Nederland inmiddels een voorstel gedaan voor een module 'managementrapportage'. In de toekomst zal deze module ongetwijfeld gebruikt gaan worden.

ADVIES

Naast het leveren van producten, heeft KONE ook al de eerste vruchten mogen plukken van de mogelijkheden die Würth Nederland biedt met betrekking tot het geven van advies. Zo is onlangs technische ondersteuning gegeven op het gebied van lijmen, kitten en smeermiddelen voor het vastzetten van de banden van roltrappen. Würth Nederland heeft hiervoor een speciale dubbelzijdige tape in het programma waarmee de banden sneller zijn vast te zetten en de roltrap dus weer sneller in bedrijf kan worden genomen. Voor hetzelfde project zijn toen ook meteen betonstempels en hekjes geleverd om de veiligheid van de bezoekers én de monteurs te waarborgen.

Tevens draagt Würth Nederland bij aan het soepel verlopen van het proces waarin het elektrisch gereedschap wordt opgeroepen voor een vereiste periodieke keuring. Hettema: "KONE heeft een vast adres voor het uitvoeren van de keuringen. Om nu precies te weten welk gereedschap wanneer moet worden gekeurd, voorziet Würth Nederland de gereedschappen van een plaatje met een uniek

nummer. Dit nummer is gekoppeld aan verschillende soorten informatie zoals de eigenaar van het gereedschap, de datum van uitgifte en de datum waarop de eerstvolgende keuring moet plaatsvinden. Deze gegevens worden aan de keurende partij doorgegeven die ze registreert en in de gaten houdt wanneer de betreffende keuring moet plaatsvinden.

MILIEU

Zowel bij Würth Nederland als KONE staat het milieu hoog op de agenda. Vanuit dit perspectief wordt dan ook gestreefd naar het gebruik van materialen en middelen die het milieu en de mens zo min mogelijk belasten. Zo is er bij de hierboven genoemde overeenkomst inmiddels een begin gemaakt met vooral de chemische middelen, zoals smeerolie, siliconenspray, kruip- en remolie en reinigingsmiddelen. Naast het aanbieden van alternatieven die milieuvriendelijker zijn, heeft Würth Nederland ook nog diverse andere mogelijkheden om de milieubelasting voor haar klanten te minimaliseren. Bijvoorbeeld door gebruik te maken van een grote hervulbare tank, in plaats van kleinverpakkingen zoals spuitbussen. En dat is maar een voorbeeld van de talloze mogelijkheden."

POSITIEF

Terugkijkend op de afgelopen vier maanden zijn beide partijen tevreden. Het proces van inkopen en distribueren, inclusief de bijbehorende communicatie is duidelijk meer gestroomlijnd. Hettema: "Nog niet iedereen is gewend aan de webwinkel, maar ik heb er alle vertrouwen in dat alle medewerkers uiteindelijk de voordelen van het systeem inzien en er feilloos mee leren werken. Iedere verandering heeft immers impact op zowel de organisatie als haar medewerkers. Dat weet je van tevoren en dit betekent dat je incalculeert dat mensen moeten wennen, zich moeten aanpassen en uiteindelijk een nieuw evenwicht zullen vinden in de nieuwe situatie."



ONLINE BESTELLEN BIJ WÜRTH

EENVOUDIG EN SNEL VIA WWW.WÜRTH.NL

WÜRTH WEBWINKEL - DE EENVOUDIGSTE EN SNELSTE MANIER VAN BESTELLEN

De **Würth WebWinkel** is het complete online bestel- en informatiesysteem van Würth. Via de productboom met afbeeldingen en de moderne zoekfunctie vindt u eenvoudig uw weg in het assortiment van meer dan 100.000 artikelen.

Na registratie heeft u talrijke keuzemogelijkheden in het instellingenmenu. Zo is het bijvoorbeeld mogelijk extra gebruikers aan te maken voor meerdere collega's. Verder kunt u per product eenvoudig informatie downloaden of afdrukken. Per order kunt u een referentie opgeven en u krijgt direct een bestelbevestiging per e-mail.



Uw voordelen

- Meer dan 100.000 artikelen
- Eenvoudige zoekfunctie
- 7 dagen per week, 24 uur per dag beschikbaar
- Autorisatie module
- Budgetadministratie
- Min/max. bestelwaarden instellen

EENVOUDIG EN SNEL VIA ORSYscan

ORSY[®]scan is een modern bestelsysteem dat het opnemen van een bestelling gemakkelijker maakt. Met de scanner worden de barcodes gescand en daarna overgedragen naar een digitale winkelwagen. Vervolgens kunt u de bestelling nog controleren en bewerken. Via een simpele muisklik wordt uw bestelling direct naar Würth verzonden. ORSY[®]scan kan u ook helpen uw interne processen soepeler te laten verlopen dankzij de autorisatie- en kostenplaatsen module.

ZO GEMAKKELIJK VERLOOPT UW BESTELLING:

1. Barcode scannen.
2. ORSY[®]scan uitlezen op de PC. Natuurlijk kunt u de bestelling nog bewerken!
3. Bestelling verzenden. U krijgt daarna direct een bestelbevestiging per e-mail.

OVERIGE OPTIES

- Kostenplaats toewijzing
- Gebruikersadministratie
- Alternatieve afleveradressen
- Budget administratie



Uw voordelen

- Geen handmatige notatie en invoer van artikelnummers
- Minder kans op fouten
- Tijdwinst
- Zelf een barcode genereren

EEN ACCOUNT VOOR DE WEBWINKEL VRAAGT U AAN VIA

eshop.wurth.nl

Ja, ik wil een account voor de **Würth WebWinkel**

Ga naar eshop.wurth.nl en klik op Login aanvragen



's WERELDS BESTE RUITERS OOK DIT JAAR WEER OP INDOOR BRABANT



70.000 bezoekers verwacht de organisatie van Indoor Brabant dit jaar te mogen verwelkomen op de 43^e editie van Indoor Brabant. Dit internationaal concours hippique met toptalent afkomstig uit de hele wereld komt van 25 tot en met 28 maart weer samen. Samen met Gerrit Jan Swinkels, President van Indoor Brabant en de Brabantse thuisfavoriet dressuuramazone Anky van Grunsven, die dit jaar voor de 23^e keer meerijs, blikken we terug op het ontstaan van dit Bourgondische evenement in de Brabanthallen van 's Hertogenbosch. Würth Nederland is dit jaar voor de 4^e keer sponsor van dit hippisch evenement.

In de beginjaren was het alleen een indoor springconcours. "Mede door het succes van Simon Hays, de eerste winnaar van de puissance indertijd, werd de eerste editie van Indoor Brabant meteen een doorslaand succes. "Toen we jaren later het evenement uitbreidde van 3 naar 4 dagen, kwam ook de dressuur erbij. Door de komst van de dressuuramazone Anky van Grunsven in '88 groeide Indoor Brabant verder uit tot een evenement van wereldfaam. Illustratief in dit verband is het feit dat het eerste evenement dat we organiseerde in een hal van 4.000 m² 65.000,- gulden kostte. Heden ten dagen kost 4 dagen Indoor Brabant maar liefst 2,5 miljoen euro en is de hal in omvang vertienvoudigd", zo vertelt Swinkels. "En hoewel het elk jaar omvangrijker wordt is Indoor Brabant voor mij persoonlijk het absolute hoogtepunt van het jaar".

THUISCONCOURS

Op haar 16^e reed Anky van Grunsven met haar paard Prisco voor het eerst mee in de nationale rubrieken en de jeugdrubrieken op Indoor Brabant. Met haar inmiddels wereldberoemd geworden paard Bonfire kwam ze op haar 21^{ste} naar de Brabanthallen. Van Grunsven: "Indoor Brabant is voor mij altijd mijn thuisconcours geweest. Het is hier immers maar een half uur rijden vandaan. Zeker toen ik nog jong was, vond ik het altijd uitermate spannend om te rijden op Indoor Brabant. Doordat iedereen uit de buurt kon komen kijken naar mijn prestaties, gaf dat meer druk als wanneer ik in het buitenland reed. Inmiddels maakt me dat niet meer uit. Ik doe het gewoon voor mezelf". Van Grunsven vertelt dat er in de beginjaren 2 hallen waren, waarvan 1 voor dressuur waarin in de verschillende rubrieken werden verreden. "Behalve dat ik deelnam aan al die rubrieken, gaf ik daarnaast nog clinics, en reed ik mee met de hengsteshow op vrijdagochtend. Sinds de verbouwing van de Brabanthallen worden de verschillende dressuuronderdelen allemaal uitgevoerd in de hoofdpiste. Een piste met zitplaatsen voor zo'n 8.000 tot 9.000 bezoekers. En hoewel dit natuurlijk een fantastische ambiance is, moet ik toegeven dat ik onze oude dressuurpiste van weleer wel eens mis. Daar was het namelijk mogelijk om 8- en 4-tallen te laten rijden, alsmede jonge talenten, jonge paarden en pony's en niet te vergeten het familiegebeuren. De nieuwe hoofdpiste is daarentegen een echte topsporthal geworden".

VAN HUIS UIT

Anky van Grunsven heeft haar liefde voor paarden met de paplepel ingegeven gekregen. Haar vader

WÜRTH NEDERLAND B.V.
HEEFT TIJDENS
INDOOR BRABANT 2010
EEN SKYBOX VOOR HAAR RELATIES

was namelijk dol op deze dieren. "Voordat ik echt geïnteresseerd was in paarden, had ik al een Shetlandpony, Heleentje geheten. Een pony die ik in eerste instantie alleen maar poetste en waarmee ik ging wandelen. Dit alles om een goede band met hem op te bouwen. Toen ik ongeveer 6 jaar oud was durfde ik voor het eerst een ritje maken op mijn pony. Op haar 18^e wist Van Grunsven zeker dat paarden haar passie waren en richtte ze haar eigen bedrijf op onder de naam 'Anky van Grunsven Dressage Horses BV'. Ik herinner me nog dat ik van mijn vader een kasboek kreeg en dat hij me veel succes wenste als zelfstandig ondernemer. Inmiddels is de onderneming van Van Grunsven uitgegroeid tot een waar paardenimperium. Zo geeft ze inmiddels naast al haar nationale en internationale wedstrijden waar ze aan deelneemt, zeer regelmatig les in haar eigen bedrijf aan getalenteerde, aanstormende hippische talenten uit de hele wereld en heeft ze enige tijd geleden met succes een omvangrijke kledinglijn op de markt gezet, onder de merknaam 'Anky'. Verder beheert ze een eigen paardenwebsite, een webcommunity met reality life en twittert ze regelmatig met fans. Hoewel ze nu nog af en aan reist, met haar gezin en de paarden Salinero en IPS Painted Black, naar binnen- en buitenlandse concours, geeft ze duidelijk aan dat ze nog maximaal een paar jaar topsport op dit niveau wil bedrijven en daarna gaat ze zich concentreren op het lesgeven op haar bedrijf. Het opleiden en trainen van paarden en ruiters van nationale en internationale komaf.

SLEUTEL TOT SUCCES

Op de vraag wat de benodigde ingrediënten zijn om succesvol te worden in dit vak antwoordt Van Grunsven na enig nadenken: "Belangrijk is dat je goed en helder communiceert, consequent handelt en beschikt over natuurlijk overwicht. Niet iedereen die goed kan paardrijden bereikt de top: je moet niet alleen beschikken over talent, maar je moet ook een goed paard hebben, veel rijden, hard werken en management-kwaliteiten bezitten. En ondanks al deze eigenschappen blijft het mogelijk dat je ook wel eens verliest. En daar moet je dan weer

van leren. Denk dan vooral goed na over datgene dat niet goed is gegaan. Ondanks haar jarenlange ervaring en wereldwijde successen vertelt ze dat het belangrijk is om voor elke wedstrijd weer een gezonde dosis stress te hebben om te willen presteren. En die stress is dan niet het gevolg van druk van buitenaf, maar gewoon de druk die je jezelf oplegt. Houd in alle gevallen vast aan je eigen trainingsschema en wijk daar niet vanaf, tenzij je paard anders aangeeft. Met andere woorden: bouw op naar een wedstrijd en bouw af naar de wedstrijd. Maar ga niet, wat ik vaak zie gebeuren, ineens exorbitant meer trainen voor een wedstrijd. Dat is zowel voor het paard als de ruiter niet goed."

OLYMPISCH GOUD

Nu, anno 2010, kan Van Grunsven tevreden terugkijken op drie individuele medailles die ze won op de Olympische Spelen. Van Grunsven: "Uit eigen ervaring kan ik zeggen dat er niets zo moeilijk is al het winnen van een Olympische medaille. De aandacht van de pers en de druk van buitenaf zijn enorm en onder die omstandigheden moet je ook nog gewoon presteren. Inmiddels weet ik hier wel goed mee om te gaan. De druk van buitenaf doet me inmiddels niets meer. Ik doe iets goed of niet. En dat is dan gewoon zo". Het meest emotionele moment in de carrière van Van Grunsven was volgens haar Athene 2004, waar ze met Salinero goud in de wacht sleepte. "Op mijn



overwinning in Athene na, was dat jaar privé gezien mijn meest dramatische jaar ooit. Het jaar met de meeste tranen van mijn hele leven. Mijn overwinning daar heb ik dan ook duidelijk ervaren als een positief keerpunt in mijn leven. Swinkels vult aan: "Het meest ontroerende moment dat ik me met Anky herinner op Indoor Brabant is zondermeer in 2002 geweest, toen officieel afscheid genomen werd van Bonfire. Het paard waarmee ze meeste overwinningen ooit op haar naam heeft weten te schrijven. Speciaal voor Bonfire werd daarom toentertijd het Wilhelmus gezongen en de Nederlandse vlag gehesen. Een memorabel moment waarop geschiedenis in Brabant werd geschreven. Bonfire is inmiddels 27 jaar en geniet van zijn welverdiende rust. Overduidelijk is tijdens het gesprek met Van Grunsvan dat ze nog steeds een ongekend sterke band hebben samen, ook al wordt Bonfire niet meer ingezet voor wedstrijden. Van Grunsvan vertelt: "Als ik les geef en mijn mensen komen met Bonfire de piste in om te wandelen, dan komt Bonfire altijd naar me toe. Het blijft super leuk omdat te zien."

START 2010

Swinkels: "Maart dit jaar zullen wederom 15 ruiters deelnemen aan de finale om de FEI Wereldbeker Dressuur in de wacht te slepen. Aan het springconcours nemen 40 ruiters met hun paarden deel en in de nationale rubrieken komen nog eens 200 deelnemers uit. Al met al belooft het ook dit jaar weer een waar spektakel te worden in de Brabanthallen. Een spektakel waar de laatste wereldbekerpunten vergeven zullen worden. Voor alle genodigden van Würth Nederland dus beslist een topsport-evenement met een Bourgondisch karakter om nooit meer te vergeten."

GERRIT JAN SWINKELS HEEFT ALLE EDITIES VAN INDOOR BRABANT BEZOCHT. 35 JAAR IS HIJ AL BETROKKEN BIJ DE ORGANISATIE EN 33 JAAR HIERVAN HEEFT HIJ ZITTING IN HET BESTUUR. ANKY VAN GRUNSVAN RIJDT DIT JAAR VOOR DE 23^E KEER MEE OP INDOOR BRABANT. DE BRABANTHALLEN ZULLEN DIT JAAR IN HET TEKEN STAAN VAN DE 25^E FINALE VAN DE FEI WERELDBEKER DRESSUUR OFWEL 'KÜR OP MUZIEK'. ANKY VAN GRUNSVAN ZAL HIER VOOR DE 16^E KEER AAN DEELNEMEN.

OVERWINNINGEN

In 1990 werd Anky van Grunsvan voor het eerst Nederlands kampioen. Met Bonfire waarmee zij in '91 voor de tweede keer Nederlands dressuurkampioen werd, won ze in totaal negen maal de nationale dressuurtitel. In '94 werd Van Grunsvan in Den Haag wereldkampioene op het onderdeel Kür op Muziek. Ze won zeven keer de Wereldbekerfinale, waarvan vijfmaal met Bonfire: de eerste keer in 1995 in Hollywood; in 1996 in Göteborg; in 1997 in 's-Hertogenbosch; in 1999 in Dortmund; en in 2000 wederom in 's-Hertogenbosch. Daarna won Van Grunsvan nog tweemaal de Wereldbekerfinale met Keltec Salinero: in Düsseldorf (2004) en in Las Vegas (2005). Daarnaast won ze driemaal Olympisch goud in Sydney met Bonfire (2000) en met Salinero in Athene (2004) en Peking (2008).



PRODUCT-INFORMATIE



PERSLUCHT BLINDKLINKNAGELMACHINE

W 50-EASY VOOR NAGELS VAN 2,4 MM TOT EN MET 5,0 MM
Art.nr. 0703 937 500

W 64-EASY VOOR NAGELS VAN 4,0 MM TOT EN MET 6,4 MM
Art.nr. 0703 937 640

- Gewicht reducering ten opzichte van de vorige uitvoeringen.
25% reducering voor de W 50-easy, gewicht slechts 1250 gram.
15% reducering voor de W 64-easy, gewicht slechts 1650 gram.
- Zeer eenvoudig in gebruik:
 1. Juist neusstuk monteren.
 2. Werkdruk tussen 5 en 7 Bar.
 3. Arbeidsgereed.

UNIVERSELE SNELWISSELBITHOUDER

MAGNETISCHE UITVOERING
Art.nr. 0614 176 755

NORMALE UITVOERING
Art.nr. 0614 176 756

Werkwijze en voordelen van de bithouders zijn:

Door de bit in de bithouder te drukken wordt de bit automatisch in de bithouder vergrendeld. Als je de ontgrendelingshuls naar voren haalt wordt de bit automatisch ontgrendeld van de bithouder en kun je zeer eenvoudig de bit eruit halen. Vooral bij dunnere bits, zoals bijv. PH1, TX6 en AW10, kan het verwijderen van de bit uit de bithouder wel eens tot problemen leiden. Deze ontgrendeling is zeker bij de magnetische bithouder een zeer groot voordeel.



OMSCHAKELBARE RATEL

EEN NIEUWE SERIE OMSCHAKELBARE RATELS IN DE UITVOERING

1/4", 1/2", 3/8" AANSLUITING

Deze ratels bieden de volgende voordelen:

- Geribbelde omschakelring voor betere grip ook met vette handen en één-handbediening.
- Facet aan de onderzijde van het aandrijfviervak en aangepaste kogeldruk voor het makkelijk verwijderen van de dop.
- Gebogen greep voor meer ruimte van de handen.
- Verbeterd materiaal van het aandrijfviervak.
- Het metalen deel van de ratel loopt verder door in de kunststof greep.
- Fijne vertanding van 72 tanden zorgt voor een grote bewegingsvrijheid en een draaihoek van slecht 5°.

H.A. DE BRUIJN LMB

AL 30 JAAR KLANT BIJ WÜRTH NEDERLAND



Dit jaar is H.A. de Bruijn LMB alweer 30 jaar klant bij Würth Nederland B.V.

In 1980 leverde Würth haar eerste bevestigings- en montagematerialen aan dit landbouwmechanisatiebedrijf in Achtmaal. Inmiddels zijn ze totaalleverancier.

Kees Peeters, financieel directeur bij H.A. de Bruijn LMB: "Het werken met één aanspreekpartner heeft als voordeel dat je goede prijsafspraken kunt maken en dat je op elkaar kunt vertrouwen.

Het assortiment dat Würth Nederland heden ten dage bij ons levert varieert van bevestigingsmaterialen, gereedschappen en luchtbehandelingunits voor perslucht tot werkkleding en de inrichting van onze servicebussen (Orsy mobil)".

"De stallen op de boerderijen zijn de laatste jaren veel groter geworden, onder andere doordat de melkquota de afgelopen 5 jaar nagenoeg verdubbeld zijn", aldus Peeters. Verzorgde H.A. de Bruijn LMB 5 jaar geleden nog regelmatig een stalinrichting voor een boerenbedrijf met 60 tot 70 koeien. Heden ten dage bedraagt het minimum aantal koeien al snel 100. En dit is volgens Marian de Bruijn, algemeen directeur van H.A. de Bruijn Landbouwmechanisatie nog maar het begin. Als namelijk in 2015 de Europese melkquota daadwerkelijk worden afgeschaft dan zullen de boerenbedrijven nog verder moeten groeien om de concurrentie op de wereldmarkt het hoofd te kunnen bieden. En ook de automatiseringsgraad zal een vlucht nemen.

SCHAALVERGROTING

Tegelijkertijd met bovenstaande ontwikkelingen, komt er ook steeds meer aandacht voor duurzame veehouderij. George Gommers, commercieel directeur bij H.A. de Bruin LMB: "Kijk maar eens naar de steeds hogere eisen die gesteld worden aan gebouwen en voorzieningen. Eisen met betrekking tot comfort en diervriendelijkheid. Inspelend hierop zijn ook onze stalinrichtingen de laatste jaren geëvolueerd." Het in 1954 opgerichte familiebedrijf H.A. de Bruijn LMB legt zich onder meer toe op de verkoop van alle benodigdheden voor de melkveehouderij in de Nederlandse en Belgische markt. Het assortiment varieert van melkershandschoenen tot de meest geavanceerde SAC melkrobot Futureline.

Verder ontwerpt en fabriceert deze onderneming jaarlijks tientallen op maat gemaakte stalinrichtingen voor melkvee en dragen ze zorg voor preventief onderhoud aan de door hun geassembleerde en geleverde melk-, mest- en veevoederrobots.

ACHTERGROND

H.A. de Bruijn LMB is dealer van SAC Senior melkinstallaties, SAC Futureline melkrobots en Veecode en Hokofarm voerinstallaties. Verder leveren ze met een team van 39 medewerkers silo's, vijzels, managementsystemen, mestmixers, pompen, mestschuiven, opdrijfhekken en kleine artikelen zoals veescheermachines, hoefverzorgingsmiddelen en schrikdraadapparatuur. De stalinrichtingen worden volledig in eigen huis gefabriceerd met onder andere geavanceerde lasersnijders, lasrobots, CNC-bewerkingscentra en een CNC-kantbank.

Dit alles vanzelfsprekend conform de hiervoor geldende KKM-normen (lees: Keten Kwaliteit Melk-normen).

STALINRICHTING

Bij de inrichting van een stal komt vaak veel meer kijken, dan in eerste instantie wordt gedacht. Belangrijke uitgangspunten waarmee rekening dient te worden gehouden zijn bijvoorbeeld het koecomfort, het aantal lactaties van een koe van afkalven tot afkalven en natuurlijk de prijs/kwaliteit-verhouding. Een ander essentieel punt bij de inrichting van stallen is de minimum afstand die dieren moeten overbruggen om bij de voerhekken te komen. Om aan deze laatstgenoemde eis te kunnen voldoen, wordt vaak gewerkt met eilanden met 25 tot 30 ligboxen. Elke ligbox heeft tegenwoordig een afmeting van 1.90 tot 2.20 cm. Voor de vervaardiging van één ligbox gebruikt H.A. de Bruijn LMB circa 5 meter zwarte stalen buis, die voor montage eerst verzinkt wordt. Na montage worden de ligboxen met behulp van schoftboombuis met buisbeugels, 6 kant tapbouten en moeren aan elkaar bevestigd. De schoftboombuis zorgt ervoor dat de koe altijd op een zodanige wijze op zijn plek gaat liggen, dat zijn mest in het daarvoor bestemde kanaal valt en volautomatisch wordt afgevoerd voor verdere verwerking. Om ervoor te zorgen dat de koeien zich niet kunnen beschadigen aan de frames van de ligboxen zijn de buisklemmen met bijbehorende moeren zo ontworpen dat deze exact om de te bevestigen buis passen. Met behulp van Würth fix-ankers wordt elke ligbox aan de vloer bevestigd.

KOECOMFORT

Alleen al voor de vervaardiging van ligboxen en hekwerken, worden bij H.A. de Bruijn LMB jaarlijks tonnen zwarte stalen buizen verwerkt. In de regel geldt: hoe beter een koe zich voelt in zijn omgeving, hoe hoger zijn melkproductie is. In moderne ligboxen wordt daarom gewerkt met zogeheten boxbedekking. Een rubberen mat, in dikte variërend van 10 tot 60 mm. Evenals de eerder genoemde ligboxen, worden ook deze rubberen matten met behulp van roestvaststalen slotbouten aan de vloer van de stal bevestigd, op een zodanige wijze dat de koe comfortabel kan liggen en ook weer makkelijk overeind kan komen.

Niet alleen voor stalinrichtingen maakt De Bruijn veel gebruik van bevestigings- en montagematerialen van Würth Nederland, maar ook bij de assemblage en het onderhoud van melk-, veevoeder- en mestinstallaties en -robots.

WERKKLEDING

Hoewel veel geïnvesteerd wordt in het welzijn van het melkvee, wordt ook het eigen personeel niet vergeten.

DOOR HET KOECOMFORT TE
VERBETEREN, STIJGT HET AANTAL
LACTATIES VAN EEN KOE.



Zo hebben ze onlangs voor de voltallige buitendienst van hun onderneming nieuwe werkkleding aangeschaft. De Bruijn: "Alvorens we tot aanschaf van de werkkleding zijn overgegaan, hebben we eerst in onze organisatie geïnventariseerd aan welke eisen de nieuwe kleding moest voldoen. Een belangrijke eis was veel opbergruimte. Verder wilde



men de mogelijkheid hebben om kniekussens in te steken, zodat ze bij montagewerkzaamheden niet op een koude vloer hoefden te zitten. Rekening houdend met deze eisen hebben we in overleg met Würth Nederland uiteindelijk gekozen voor de functionele werkkledinglijn Milano uit hun assortiment. Deze lijn omvat broeken, jacks, poloshirts en sweaters."

ORSY MOBIL

Vermeldenswaardig tot slot is dat ook de 14 servicebussen waarmee de buitendienst van H.A. de Bruijn LMB dagelijks onderweg is, zodanig zijn ingericht dat deze zowel voor service- als montagewerkzaamheden ingezet kunnen worden. Kees Peeters: "Ongeveer de helft van onze vloot is voorzien van een Orsy-mobil inrichting van Würth Nederland. Dit type inrichting biedt voldoende mogelijkheden voor het opbergen van kleine onderdelen, reservedelen en gereedschappen. Tevens is in de bussen ruimte voorzien voor het archief van de betreffende monteur en beschikt elke monteur over standaard onderhoudskoffers. In deze koffers bevinden zich de meest gangbare montagematerialen en gereedschappen." Omdat de bussen rondrijden in een vrij uitgestrekt gebied in Zuid-Nederland en België worden ze bevoorrad als ze in Achtmaal zijn. Bussen die minder vaak in de buurt van de thuisbasis rijden, worden soms tussentijds bevoorrad door één van hun collega's. Voor het bijbestellen van nieuwe onderdelen werkt deze onderneming met Orsy-scan. Een barcodescanner die automatisch de bestellingen door stuurt naar het ordersysteem van Würth Nederland. Peeters: "Veel tijdwinst en een overzichtelijke facturatie. Een win-win situatie voor ons allebei dus."



VECOZUIVEL NEEMT NIEUWE BIOLOGISCHE ZUIVELFABRIEK IN GEBRUIK



12,5% is de markt voor biologische producten het afgelopen jaar gegroeid. Reden voor het biologisch zuivelverwerkende bedrijf Vecozuivel in Leusden om te verhuizen naar een nieuwe zuivelfabriek met 4 verpakkingslijnen in Zeewolde. Kon voorheen nog volstaan worden met storingsonderhoud, in de nieuwe fabriek schakelt de Technische Dienst over naar preventief onderhoud. Het voorraadbeheersysteem op de nieuwe locatie wordt verzorgd door Würth Nederland B.V.

50 miljoen liter zuivel produceert de nieuwe zuivelfabriek van Vecozuivel in Zeewolde. Ten opzichte van het jaar daarvoor een verdubbeling van de jaarproductie. De gebroeders van Rouwendaal hebben dit biologische zuivelverwerkende bedrijf in '97 opgericht. Een familiebedrijf, met inmiddels 20 man personeel, dat biologische magere, halfvolle en volle melk, karnemelk, yoghurt, vla, geitenmelk en Bessola (lees: watergruwel) levert aan Nederlandse supermarkten. De vier verpakkingslijnen in de nieuwe fabriek zijn ingedeeld op verpakkingsgrootte. "Zo is er een lijn voor ½-, 1- en 1,5-liter verpakkingen", aldus Fred Kootstra, verantwoordelijk voor de Technische Dienst bij Vecozuivel.

PRODUCTIE

Dagelijks wordt verse biologische melk aangevoerd in HACCP-gecertificeerde tankwagens met een inhoud van zo'n 25.000 tot 30.000 liter. Deze melk wordt opgehaald bij biologische boeren in de regio die aangesloten zijn bij EKO-Holland. Wim Lameris, Procesoperator bij Vecozuivel: "Bij binnenkomst worden, conform de hiervoor geldende BRC-eisen, diverse monsters genomen. Zo wordt bij dagverse biologische melk onder meer het kiemgetal gecontroleerd. Verder wordt nagegaan of penicilline, chemische of synthetische geur-, kleur- en smaakstoffen en/of conserveringsmiddelen zijn toegevoegd. Aan de hand van het kiemgetal kan onder meer de aanwezigheid van micro-organismen worden bepaald en de vervuilinggraad van de melk. Een zuivelproduct mag 'biologisch' worden genoemd wanneer aan de strenge, wettelijk gestelde normen voor biologische producten is voldaan. Als de binnengekomen biologische melk is goedgekeurd, dan wordt deze tijdelijk opgeslagen in opslagtanks, totdat de melk verder het proces in kan. In alle gevallen wordt de dagverse melk diezelfde dag nog verwerkt."

PRODUCTWISSELS

Als de melk daadwerkelijk vanuit de opslagtanks het proces ingaat, dan wordt de melk in de pasteur eerst verwarmd alvorens deze wordt gecentrifugeerd. Centrifugeren is ontromen ofwel de 4,5% vet die normale melk bevat wordt er afgehaald. Vervolgens gaat dit product door in twee stromen, te weten een stroom magere melk en een stroom room van 40%. De room wordt opgeslagen en afgevoerd naar derden voor verdere verwerking. Bij zowel halfvolle als volle melk wordt een gedeelte van de room weer toegevoegd aan de melk. Om het toegevoegde vet gelijkmatig te verdelen door de halfvolle en volle melk worden deze beide melkstromen vervolgens gehomogeniseerd. Daarna zijn de magere, halfvolle en volle melk gereed om gepasteuriseerd te worden. De gepasteuriseerde melk gaat vervolgens terug

naar het regeneratief en het koelgedeelte om te worden afgekoeld tot een temperatuur van 2° C. Dit hele proces geschiedt in de nieuwe fabriek met 25.000 liter per uur. Lameris: "Na het pasteuriseren wordt yoghurt ongeveer 13 uur weggezet en karnemelk 17 uur. Voor de bereiding van vla worden aan de volle melk ingrediënten toegevoegd zoals biologische suiker, zout en zetmeel tijdens de pasteurisatie. Door het product te verwarmen wordt het zetmeel volledig ontsloten. Pas als de vla is teruggekoeld naar 2° C krijgt dit product de gewenste viscositeit." Elke ochtend wordt bij aanvang van het proces begonnen met magere melk en dit wordt in de loop van de dag opgebouwd naar volle melk. Tussen de productwissels door worden steeds een aantal producten uit de lijn gehaald ter controle.

SCADA-SYSTEEM

Kootstra was in Leusden indertijd de enige die onderhoud uitvoerde aan de installaties. Meestal op aangeven van de procesoperators of degene die de machine bediende of na een visuele controle. Om het proces zo min mogelijk te verstoren moest dat eigenlijk altijd gebeuren terwijl het proces in volle gang was. En als dit echt niet mogelijk was, dan op zaterdag. In de nieuwe, volledig vanuit een SCADA-systeem aangestuurde, fabriek is het onmogelijk om nog te werken op deze manier. Er wordt immers niet meer gewerkt met losse slangen zoals in Leusden, maar met vast leidingwerk. En ook het detecteren van het vloeistofniveau in de tanks geschiedt voortaan volledig digitaal. Sinds de opening van de nieuwe fabriek is de Technische Dienst uitgebreid met twee mensen, en wordt voortaan gewerkt in ploegendienst. Kootstra: "In tegenstelling tot voorheen zijn we nu bezig met het opzetten van een preventief onderhoudsplan, al dan niet in combinatie met een nog nieuw aan te schaffen onderhoudbeheersysteem."

VOORRAADBEHEERSYSTEEM

Een onderdeel van het nieuwe preventieve onderhoudsplan zijn onderhoudsactiviteiten als het smeren van lagers, kettingen en transportbanden in de verpakkingsinstallaties met NSF 'food grade' smeermiddelen van Würth (lees: smeermiddelen die in kleine concentraties in contact mogen komen met het product), alsmede het verhelpen van luchtlekages en het controleren van de aanwezige stoom-



Onderhoud aan de WA-machine (lees: wrap around-machine). Een machine voor het verpakken van de 1 liter pakken in om dozen.

leidingen. De pasteur wordt in de nieuwe fabriek om de 8 uur volledig 'in line' gereinigd met behulp van een 'cleaning in place'-proces. Bij dit proces worden de leidingen van de pasteur schoongemaakt met water en speciale reinigingsmiddelen. Kootstra: "Om in alle gevallen voldoende reinigingsartikelen en bevestigings- en montage materialen op voorraad te hebben bij het uitvoeren van onze onderhoudswerkzaamheden, is Würth Nederland gevraagd een Orsy-stelling te plaatsen op de nieuwe locatie in Zeewolde."

Würth Nederland legt uit hoe dat precies in zijn werk is gegaan: "Eenmalig hebben we voor dit voorraadbeheersysteem geïnventariseerd welke benodigdheden de Technische Dienst van Vecozuivel nodig heeft gedurende een bepaalde periode. Benodigdheden als bevestigingsmaterialen, bouten, moeren en NSF 'food grade' smeermiddelen. Bij het bepalen van de exacte hoeveelheden zijn we onder meer afgegaan op ervaringscijfers uit het verleden. Ook in Leusden waren we namelijk al toeleverancier van Vecozuivel. Zodra de Orsy-stelling met de juiste voorraad is geplaatst, dan zorgen wij als Würth voor wekelijkse aanvullingen. De exacte frequentie van aanvullen wordt vanzelfsprekend volledig afgestemd op hun verbruik. De Technische Dienst van Vecozuivel heeft hier dus geen omkijken meer naar."

FOOD GRADE SMEERMIDDELEN

Food grade-smeermiddelen zijn NSF-goedgekeurde smeermiddelen die geschikt zijn voor gebruik in de voedingsmiddelenindustrie. Al deze producten zijn goedgekeurd volgens NSF en daarom inzetbaar bij applicaties waar incidenteel contact met voedingsmiddelen mogelijk is. Würth Nederland heeft een compleet assortiment NSF-goedgekeurde producten.

Voor meer informatie vraag de overzichtsbrochure of ga naar www.wurth.nl

VRAAG ER NAAR BIJ UW VERTEGENWOORDIGER:

ORSY: UW BESPARIINGS-SYSTEEM



VOORRAADMANAGEMENT HEeft EEN NAAM

ORSY **ORDE MET SYSTEEM**

Een service met systeem

Wat is voorraadmanagement?
Würth biedt u persoonlijk service 'on top'.

Individuele service en een systeem voor de inkoop van C-artikelen zoals gereedschappen, verbruiksartikelen, e.d.

ORSY = ondersteund de service bij inkoop en logistiek en biedt een uitstekend voorraadbeheer.

ORSY[®] mobil Bedrijfswageninrichting

ORSY mobil is ontwikkeld om al diegene die moeten kunnen terugvallen op een mobiele werkplaats, optimale condities te leveren op gebied van functionaliteit, efficiëntie en zekerheid.

Door de modulaire opbouw van het **ORSY mobil** systeem, kunnen we de maximale zekerheid bieden per individuele module. Veelomvattende producttesten en crashtesten, in overeenstemming met de wettelijke normen, garanderen deze maximale zekerheid.



KORT NIEUWS

WÜRTH NEDERLAND SCHAKELT OVER OP FSC-PAPIER



Naar schatting is inmiddels zo'n 20% van alle Nederlandse bedrijven, de laatste jaren overgeschakeld op FSC-papier. Duurzaam en verantwoord ondernemen staat ook bij Würth Nederland al jarenlang hoog op de agenda. Vanuit deze optiek heeft Würth daarom eind vorig jaar besloten om voor al haar promotioneel en reclamedrukwerk officieel over te schakelen op het gebruik van FSC-goedgekeurd papier. Peter van de Ven, commercieel medewerker bij de Belgische drukkerij Hendrix vertelt: "FSC-papier wordt vervaardigd van bomen die afkomstig zijn uit een goed beheerd bos. Indien er 1 boom wordt gekapt, dan worden er daarvoor in de plaats 3 nieuwe bomen teruggeplaatst. Drukkerijen, zoals onze onderneming, die het FSC-keurmerk mogen voeren, moeten voldoen aan zeer strenge wet- en regelgeving op dit gebied. En ook controle op de naleving is zeer strikt."

WÜRTH GROEP DONEERT 500.000 EURO VOOR HAÏTI

Het ene schokkende bericht na het andere over de aardbeving in Haïti in januari van dit jaar toont aan hoe kwetsbaar we als mensen zijn. Een aardbeving met een kracht van 7.2 op de schaal van Richter en diverse naschokken veranderde het Caribische eiland van het ene op het andere moment in een complete chaos. Honderden mensen vinden hierbij de dood, duizenden verliezen al hun bezittingen, zijn ernstig gewond en hebben dringend medische hulp nodig. De roep om donaties van de hulporganisaties is dan ook groot.

In Duitsland, wordt even als in de rest van de wereld, onmiddellijk een 'goede doelen'-actie opgestart. Het tv-programma 'Wir wollen helfen – Ein Herz für Kinder', wordt uitgezonden op het Duitse tv-station ZDF. Bekende Duitse tv-presentatoren doen samen met verschillende bekende Duitsers een oproep voor donaties voor Haïti.

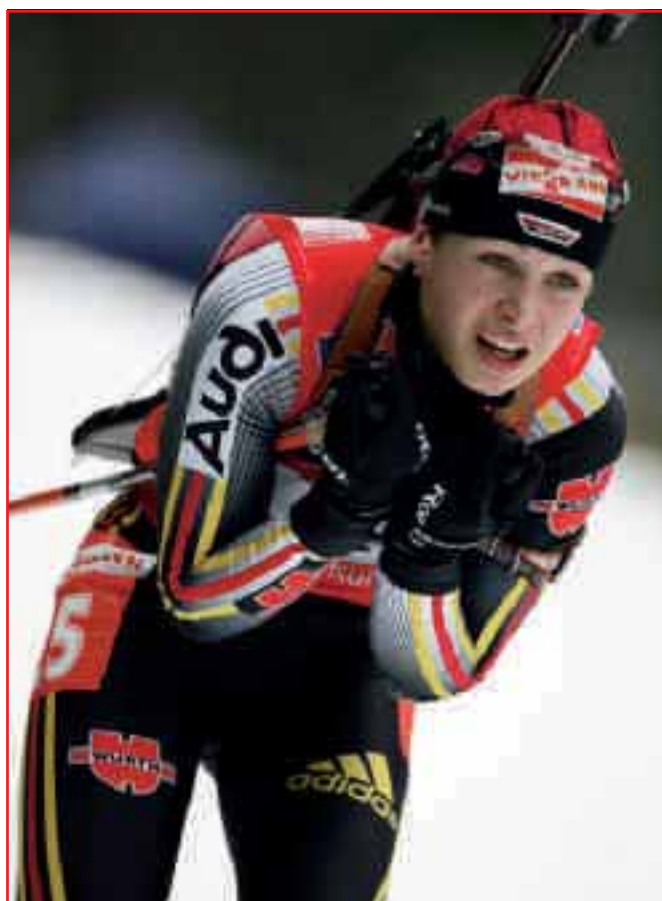
De Würth-Groep gaf hier gehoor aan. Zo doneerde de voorzitter van de Raad van Bestuur

van de Würth-Groep, de heer Robert Friedmann, een bedrag van 500.000 euro. Friedmann zei: "Het was een spontaan idee van Reinhold en Bettina Würth en de algemene directie van de Würth-Groep. We willen de mensen in nood graag helpen."

Meer dan 3 miljoen mensen bekeken de tv-show die avond en in totaal werd maar liefst 17,8 miljoen euro opgehaald voor het goede doel.



DUITSE SKI-EQUIPE WINT GOUD



Onlangs heeft Magdalena Neuner, lid van het nationale Duitse ski-equipe op de Olympische Spelen in Vancouver goud gewonnen op het onderdeel biatlon 10 km achtervolging en zilver op de 7,5 km. Biatlon is een langlaufwedstrijd waarbij de deelnemers op bepaalde punten op het traject met een geweer op een doel moeten schieten. Op de 7,5 km sprint won de Slowaakse winnares Anastazia Kuzmina van Neuner met een voorsprong van 1,5 seconde. Neuner laat weten: "Ik geniet enorm van mijn zilveren en gouden medaille." De Würth-Groep is naast Audi hoofdsponsor van deze Duitse ski-equipe. Het Duitse team neemt deel aan de onderdelen skiën, noordelijke combinatie, skispringen, langlaufen, biatlon, Freestyle skiën en ski-cross.

oud-directeur Steedelijk Museum en Van Abbemuseum Rudi Fuchs:

DE MISE-EN-SCÈNE KAN EEN TENTOONSTELLING MAKEN EN BREKEN

“Toen ik ooit met mijn kleindochter van 3 jaar door het park wandelde, zei ze vol verwondering: “Kijk opa, een roos en nog een roos en nog een roos en nog een. Er zaten wel 15 rozen aan die struik en mijn kleindochter bekeek ze allemaal individueel als kleine kunstwerken. Wij als volwassenen zien dit eenvoudigweg niet meer, wij hadden waarschijnlijk gezegd: oh, dat is een rozenstruik.”



‘Zwart Rood Geel’, zo heet de tentoonstelling met neo-expressionistische Duitse kunst die onlangs bij Kunstlocatie Würth in ‘s-Hertogenbosch officieel is geopend, door niemand minder dan kunsthistoricus Rudi Fuchs.

De tentoonstelling bestaat uit diverse werken van Penck, Kiefer, Baselitz, Immendorf en Lupertz. Werken afkomstig uit de bedrijfscollectie van de Würth-Groep, die gemaakt zijn in het na-oorlogse Duitsland van de jaren ‘60.

VERWONDERING

“Het leuke aan kinderen is dat ze nog die verwondering hebben. Volwassenen zijn daarentegen veel ongeduldiger en willen alles, bij voorkeur snel, uitgelegd krijgen. Tijd om goed te kijken is er niet meer. En dat is een groot gemis. Hoe langer je namelijk kijkt, hoe meer je ziet en hoe verrassender het is. Zelfs al je naar dingen kijkt, die je al veel vaker hebt gezien. Ik ben daarentegen van de ‘oude school’ en heb geleerd te kijken”, zo vertelt kunsthistoricus Rudi Fuchs of zoals hij, volgens eigen zeggen, door velen genoemd wordt ‘kunstpaus’.

ACHTERGROND

Fuchs studeerde tot ‘72 kunstgeschiedenis aan de Universiteit van Leiden en begon daar na zijn studie als wetenschappelijk medewerker aan het Kunsthistorisch Instituut. “Al op mijn 30^e werd ik mij geheel onverwacht gevraagd om hoogleraar te worden. Omdat ik mezelf hiervoor nog te jong vond, heb ik deze uitdaging indertijd niet aangenomen. Ruim 3 jaar later werd ik directeur van het Van Abbemuseum”, zo vertelt Fuchs. En daarna nam mijn internationale carrière een vlucht. Zo heb ik onder meer gewerkt in Turijn, Amsterdam en Den Haag. In ‘82 werd ik gevraagd als artistiek directeur van de moderne kunsttentoonstelling, Documenta 7 in Kassel.

*‘DOOR HET VLUCHTIGE
VAN ONZE MAATSCHAPPIJ
KIJKEN WE NIET MEER GOED.’*



DOCUMENTA

Een tentoonstelling, als Documenta, wordt één keer in de 5 jaar georganiseerd in Duitsland. Elke editie wordt er iemand speciaal benaderd om de hele tentoonstelling zelf te bedenken. Ik kreeg de eer voor Documenta 7. "Een topprestatie die te vergelijken is met het behalen van een gouden medaille op de Olympische Spelen", zo vertelt Fuchs. "In totaal ben ik ruim 2,5 jaar bezig geweest met alle voorbereidingen voor deze 100 dagen durende tentoonstelling. Een tentoonstelling waarop het belangrijk was te laten zien wat er nieuw was in de kunstwereld en wat er te verwachten is. Open en onbevangen begon ik eraan en op mijn 40^e kon de tentoonstelling dan ook geopend worden voor het publiek. Indertijd kwam het niet in mij op om deze immense uitdaging te weigeren. Pas jaren later ontdekte ik dat er ook veel mensen waren die een dergelijk project niet ambieerde, omdat de kans op succes gering was. En dan was je carrière in één keer voorbij. In mijn geval werd mijn naam internationaal gevestigd. Met namen zoals Abraham David Christian, Dan Graham, Gerrit van Bakel en Stanley Brouwn maakte ik in die tijd furor."

PERMANENT

Hoewel het belangrijk is voor het kunstwezen om steeds andere tentoonstellingen te organiseren, ben ik ook sterk van mening dat elk museum een verzameling werken moet hebben die niet verschuiven. Werken die constant op hun plaats blijven hangen. "Dit wordt door velen als saai ervaren, zeker in het jachtige leven van nu. Dit is het echter naar mijn mening niet. In de tijd veranderd elk kunstwerk namelijk weer. Steeds weer kijk je er vanuit een andere optiek naar en met een andere blik, met als resultaat dat je er steeds weer andere zaken in kunt herkennen. Dit is bij een tijdelijke tentoonstelling allemaal veel vluchtiger", zo legt Fuchs uit.

TEKENEN

Opdevraaghoezijnvoorliefde voor beeldende kunst ooit is ontstaan, antwoordt Fuchs: "Ik denk persoonlijk dat het genetisch is bepaald. Ik vond het vroeger altijd leuk om te tekenen. En nog, als ik iets wil onthouden dan teken ik dat altijd met potlood. Vol trots haalt hij een notitieboekje uit zijn binnenzak en toont mij hoe hij aantekeningen maakt. Het zijn allemaal mini zwart/wit-schilderijtjes. Het feit dat ik altijd met potlood schrijf, is te verklaren omdat wij indertijd bij het Leidse prentenkabinet van het Instituut voor Kunstgeschiedenis uitsluitend met potlood mochten schrijven". Fuchs was niet uitsluitend geïnteresseerd in schilderkunst, maar eigenlijk in beeldende kunst in de breedste zin van het woord. "Zo heb ik altijd een voorkeur gehad voor poëzie. Pas in '61 begon ik met schrijven over kunst. En naar mijn mening kon ik er alleen maar iets over zeggen, als ik het ook zag. Mijn grote voorbeeld en leermeester in die tijd was Peter van de Waal. Kijken en erover schrijven, en tegelijkertijd een woordenschat opbouwen. Poëzie prikkelt de fantasie."





NEO-EXPRESSIONISME

Fuchs wordt in Nederland gezien als één van de voorlopers van het neo-expressionisme. Als directeur indertijd van het Van Abbemuseum, werd hij onder meer geïnspireerd door tentoonstellingsmakers als Johannes Gachnang. Zo introduceerde Fuchs bij het Nederlandse publiek kunstenaars als A.R. Penck (1975), Sigma Polke (1976), Markus Lüpertz (1977), Georg Baselitz, Anselm Kiefer, Jörg Immendorff en Per Kirkeby. Het neo-expressionisme is volgens Fuchs in de jaren '60 een antwoord van jonge kunstenaars op de tot dan toe heersende abstracte kunstvormen, zoals Mondriaan. Het Amerikaanse, modernisme en de bijbehorende ideologieën. De abstracte kunst raakte uitgeput, de spanning en de energie was verdwenen. Fuchs: "Het uit Duitsland afkomstige neo-expressionisme met haar expressieve beeldtaal en handelsschrift wordt zeker in het begin niet herkend als kwaliteitswerk. De werken zijn wilder, rauwer en expressiever. Op basis van mijn jarenlange ervaring herkende ik eigenlijk direct van af het begin dat het eigenlijk niet hoorde, maar dat het heel erg goed was. Het was gemaakt met een zekere intensiteit en het klopte voor mijn gevoel." Mijn keuze heeft in de kunstwereld toentertijd gezorgd voor nogal wat consternatie. Het was immers niet modieus en het kwam uit Europa. En hoewel het niet 'in balans' was volgens velen, vond ik dat deze rauwe, wilde schilderkunst een serieuze plek verdiende op het internationale podium. Dat was voor mij dan ook reden om deze kunstenaars een grote plek te geven op Documenta 7. Niet voor niets stond ik daarom te boek als 'romantic facist'.

VERGETEN

"Een groot moreel gevoel, was een standaard voor mijn generatie van wat kunst moest zijn. Dit kwam mooi tot uitdrukking in het werk van Joseph Beuys. Joseph Beuys wordt beschouwd als één van de meest invloedrijke personen van de avant-garde in de jaren zestig en zeventig van Europa. Beuys werkte in zijn oeuvre veel met materialen als vet, vilt, koper en was. Materialen die allen sporen nalaten van degradatie door chemische, fysieke, biologische en mechanische processen. "Zijn werk zag er vaak armzalig uit, bruin en roestig en het straalde niet. Desalniettemin is dit voor mij de man die mij herinnert aan de morele standaard die kunst omhoog moet houden. Helaas dreigt deze man in de vergetelheid te raken en dat gaat me zeer aan het hart. Als ik ooit nog aan een project zou willen meehelpen, dan is het aan een tentoonstelling over hem. Tot slot wil ik nog even stilstaan bij een ander bijzonder mens. Een mens die zeer streng was voor zichzelf en voor zijn werk, namelijk Donald Judd. Een Amerikaanse minimalistische beeldhouwer. Beiden heren hebben voor mij veel betekent en ik mis ze dan ook nog steeds", aldus Fuchs.

**'JOSEPH BEUYS IS DE GRONDLEGGER
VAN EEN GROOT MOREEL GEVOEL
DAT KUNST BEHOORT TE ZIJN.'**

ZWART ROOD GEEL

Van 7 februari tot en met 31 december staat Kunstlocatie Würth in Den Bosch volledig in het teken van neo-expressionisme. Een schilderkunst die in de jaren '60 en '70 in Duitsland ontstond en in de tachtiger jaren internationale furore maakte. Kunstlocatie Würth herbergt werken van bekende kunstenaars als Georg Baselitz, A.R. Penck, Markus Lüpertz, Anselm Kiefer, Karl-Horst Hödicke, Bernd Koberling, Jörg Immendorff en Antonius Höckelmann tot het werk van 'Neue Wilden' als Rainer Fetting, Salomé, Elvira Bach, Walter Dahn en Jiri Dokoupil.

DE VERZAMELING WÜRTH

De verzameling Würth, ontstaan in de 60-er jaren, concentreert zich op kunst uit de 20^e en 21^e eeuw en bevat heden ten dage ruim 12.500 schilderijen, beeldhouwwerken en grafiek. Sinds '91 stelt Reinhold Würth zijn bedrijfsverzameling tentoon in museum Würth in het Zuid-Duitse Künzelsau. In 2001 is in Schwäbisch Hall de Kunsthalle Würth geopend. De Würth musea in Zwitserland, Oostenrijk, Denemarken, Noorwegen, België, Italië, Spanje, Frankrijk en Nederland exposeren in hun ruimtes regelmatig kunstwerken uit de verzameling. Door het organiseren van deze tentoonstellingen wordt de verzameling toegankelijk gemaakt voor zowel de eigen medewerkers als voor geïnteresseerden. Kunstlocatie Würth in Den Bosch is geopend in april 2002 in het pand van Würth Nederland B.V. De toegang tot dit museum is gratis. Het museum is geopend van maandag tot en met vrijdag en zondag van 11.00 tot 17.00 uur.

ACTIVITEITEN

Rondleidingen in het Würth museum zijn op afspraak altijd mogelijk. Per rondleiding kunnen maximaal 15 personen mee. Interessant is verder het Würth kinderatelier. Dit atelier daagt kinderen tussen 7 en 12 jaar uit met een opdracht die aansluit bij de lopende tentoonstelling. Spelenderwijs komen kinderen dus zo met kunst in aanraking.

Tot slot is vermeldenswaardig dat het onderwijs altijd van harte welkom is op de Kunstlocatie Würth. Een bezoek kan, indien gewenst, worden gecombineerd met een educatieve workshop. Een workshop die op maat ontwikkeld kan worden voor verschillende leeftijden en niveaus. Voor het onderwijs is een bezoek aan dit museum gratis.