

PICTOGRAM

Snelkoppeling Würth Online-Shop voor Windows PC



GEBRUIK MAKEN VAN EEN PICTOGRAM

MET EEN SNELKOPPELING NAAR DE WÜRTH ONLINE-SHOP



LET OP: Middels dit pictogram kunt u direct inloggen in het account.
Zorg er dus voor dat er geen onbevoegden achter de PC of laptop komen!

Kopieer het pictogram (Wurth.ico, wat u aangeleverd kan worden door uw Würth vertegenwoordiger) naar de harde schijf van de PC waar u het pictogram wilt gebruiken om direct in te loggen. Zet het icoontje in een map waar het kan blijven staan (Bijvoorbeeld: Mijn documenten/mijn afbeeldingen).

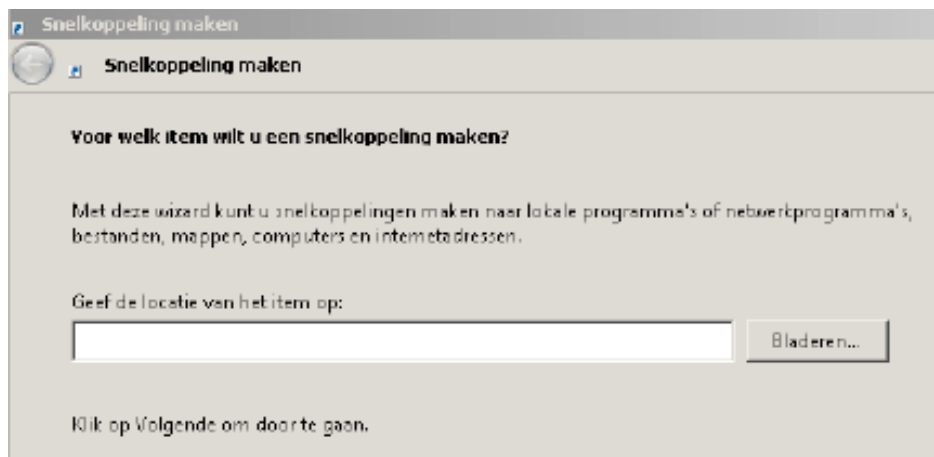
Maak op het bureaublad een snelkoppeling met het nieuwe pictogram naar de Online-Shop daarin verwerkt u de login gegevens. Onderstaande regel is de complete link. Deze kunt u invullen met uw eigen gegevens/gegevens van de klant.

Let er op dat u met knippen en plakken **geen extra spaties** meeneemt.

```
https://eshop.wurth.nl/is-bin/INTERSHOP.enfinity/WFS/3121-B1-Site/nl_NL/-/EUR/ViewLogin-Process?LoginForm.CustomerNumber=*****&LoginForm.Login=*****&LoginForm.Password=*****
```

ZO MAAKT JE EEN NIEUWE SNELKOPPELING:

1. Klik met de rechter muisknop op een leeg plekje op het bureaublad en kies voor **Nieuw - Snelkoppeling**.



2. In het venster "**Geef de locatie van het item op**" plakt u de link met login gegevens.
3. Klik daarna op **Volgende**.
4. Geef als naam: **Würth Online-Shop**.

Hoe wilt u de snelkoppeling noemen?

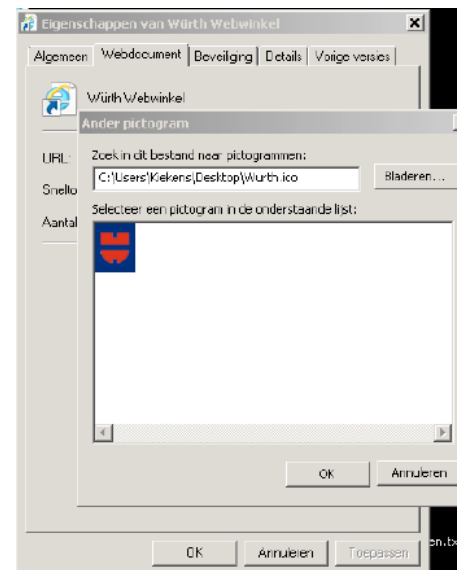
Geef deze snelkoppeling een naam:



5. Klik op **Voltoeien**.
6. Rechtsklik op de snelkoppeling.
7. Klik op **Eigenschappen**.
8. Klik op **Ander pictogram**.
9. Zoek bij Bladeren het pictogram op wat u net opgeslagen heeft.
10. Klik 2 maal op **OK**.

Dit is dan het resultaat, een transparant icoontje wat direct internet opent en naar de Würth Online-Shop gaat en automatisch inlogt.

Het bestandje wurth.ico (het plaatje voor het icoontje) kunt u niet verwijderen of naar een ander mapje verplaatsen!!



LET OP: Afbeeldingen kunnen afwijken, dit ligt aan de Windows versie.