

AANVULLENDE ACTIEVOORWAARDEN – PAASPOP 2026 VIP VERLOTING (PBM CAMPAGNE MAART 2026)

1. Organisatie

Deze promotionele actie (hierna: "Actie") wordt georganiseerd door Würth Nederland B.V. gevestigd te Het sterrenbeeld 35, 5215 MK 's Hertogenbosch.

2. Toepasselijkheid

- 2.1 Deze aanvullende actievoorwaarden zijn van toepassing op de Actie.
- 2.2 Naast deze voorwaarden gelden tevens de algemene voorwaarden van Würth Nederland B.V. Bij tegenstrijdigheden prevaleren deze aanvullende voorwaarden.
- 2.3 De huisregels van Paaspop zijn van toepassing op het gebruik van de gewonnen VIP-kaarten. Deelnemers en winnaars dienen deze regels strikt na te leven.

3. Spelomschrijving

- 3.1 De Actie heeft tot doel de promotie van PBM-artikelen en de PBM Manager.
- 3.2 Met deelname maken consumenten kans op VIP-kaarten voor Paaspop 2026.
- 3.3 In totaal worden 10 prijzen verloot, ieder bestaande uit 2 VIP kaarten.
- 3.4 De waarde van één VIP kaart bedraagt €155,- (waarde per set: €310,-).

4. Deelname

- 4.1 Deelname staat open voor personen van 18 jaar of ouder.
- 4.2 Medewerkers van Würth Nederland B.V. en hun gezinsleden zijn uitgesloten van deelname.
- 4.3 Deelname aan de Actie is gratis, afgezien van de aankoop van PBM-artikelen conform artikel 5.

5. Couponcode en spelperiode

- 5.1 De Actie loopt van 2 maart 2026 t/m 27 maart 2026.
- 5.2 Deelnemers maken alleen kans op een prijs indien zij aan alle onderstaande voorwaarden voldoen:
 - Zij kopen €150 of meer aan PBM-artikelen in één bestelling tijdens de actieperiode.
 - Zij vullen verplicht de couponcode PAASPOP2026 in bij hun bestelling.→ Zonder het invullen van deze couponcode is de deelname ongeldig en maakt de deelnemer géén kans op VIP-kaarten. De couponcode is slechts éénmalig te gebruiken.
- 5.3 Elke bestelling van minimaal €150 mét correcte couponcode telt als één geldige deelname.
- 5.4 Per klantnummer kan slechts één keer deelgenomen worden aan de Paaspop VIP Actie 2026.
- 5.5 Alleen artikelen in de subcategorie Persoonlijke Beschermingsmiddelen (PBM) doen mee aan deze actie. Werkkleding, veiligheidschoenen en andere niet-PBM-artikelen binnen de categorie Arbeidsveiligheid zijn uitgesloten van deelname. Ook PBM-diensten, zoals veiligheidsbrillen op maat, otoplastieken en vergelijkbare diensten, vallen buiten deze actie.
- 5.6 Bonuskans:
De deelnemer ontvangt één extra deelname wanneer hij/zij tijdens de actieperiode een gratis PBM Manager account aanmaakt.

- 5.7 Winnaars worden willekeurig geselecteerd (ad random) uit alle geldige deelnames.

6. Prijzen

- 6.1 Er worden 20 VIP kaarten weggegeven (10 x 2 VIP kaarten).
- 6.2 De totale economische waarde van de prijzen bedraagt €3.100,-.
- 6.3 Prijzen zijn persoonlijk, niet overdraagbaar en niet inwisselbaar voor geld.

7. Winnaars en communicatie

- 7.1 De trekking vindt plaats in de week van 30 maart 2026.
- 7.2 Winnaars worden per email/telefonisch of persoonlijk geïnformeerd.
- 7.3 Winnaars dienen binnen 2 dagen te reageren om hun prijs te claimen.
- 7.4 Indien een winnaar niet tijdig reageert, vervalt de prijs en wordt een nieuwe winnaar aangewezen en geïnformeerd.

8. Toegang tot Paaspop en festivalregels

- 8.1 De winnaar en introducé dienen zich te houden aan de officiële huisregels van Paaspop.
- 8.2 Bij overtreding van deze regels kan toegang worden geweigerd of beëindigd, zonder recht op restitutie.
- 8.3 Würth Nederland B.V. is niet aansprakelijk voor wijzigingen, afgelastingen of aanvullende toegangsvoorwaarden van Paaspop.

9. Persoonsgegevens

- 9.1 Würth Nederland B.V. verwerkt persoonsgegevens in overeenstemming met de toepasselijke privacywetgeving.
- 9.2 Gegevens worden uitsluitend gebruikt voor uitvoering van de Actie en communicatie met winnaars.
- 9.3 Gegevens worden niet gedeeld met derden, behalve wanneer noodzakelijk voor toegang tot Paaspop.

10. Aansprakelijkheid

- 10.1 Würth Nederland B.V. is niet aansprakelijk voor:
 - technische storingen of foutieve inzendingen;
 - wijzigingen in het festivalprogramma.
 - schade of letsels tijdens Paaspop;
 - situaties van overmacht.
- 10.2 De deelnemer is zelf verantwoordelijk voor correcte invoer van gegevens en de couponcode.

11. Klachten

- 11.1 Klachten over de Actie kunnen worden gericht aan marketing@wurth.nl
- 11.2 Klachten worden binnen redelijke termijn behandeld.

12. Slotbepalingen

- 12.1 Würth Nederland B.V. behoudt zich het recht voor de Actie te wijzigen, uit te stellen of te beëindigen in geval van overmacht of andere zwaarwegende omstandigheden.
- 12.2 Door deelname verklaart de deelnemer zich akkoord met deze aanvullende actievoorwaarden.